



Communicatie
Connectie
Creatie



Positioneringsmodel **CHAMP**

Wat maakt jou bijzonder, wat maakt jouw product anders? Waarop onderscheiden we ons t.o.v. de concurrentie? Hoe kunnen we dit onderscheidende vermogen het best omschrijven en krachtig neerzetten?

Positioneringsmodel "CHAMP" helpt merken en ondernemers bij het vinden en krachtig formuleren van de eigen unieke positionering!

www.c3advies.com

Positioneren:

Positioneren is het definiëren en vervolgens krachtig omschrijven van jouw unieke onderscheid en positie in de markt. Wat is jouw unieke plek op de markt tussen al die concurrenten? Uniek en onderscheidend gecommuniceerd, val op t.o.v. de rest.

Positioneringsmodel "CHAMP" geeft je een krachtige en duidelijke positionering. Dit is ook voor jezelf handig, want met een duidelijke positionering weet je precies wat wel en niet vermeld moet worden op jouw website, in je brochure, op de beursstand en in het persoonlijk verkoopgesprek.

De bouwstenen van jouw positionering vinden:

Benoem de onderscheidende punten van jouw product of merk. In welke markt opereer je, wat is je plek t.o.v. de concurrentie? Wat beloof je aan de markt, wat kopen afnemers écht bij je? Kies de helicopterview, zie externe factoren die van invloed zijn op de (nu nog) unieke positionering. Met "CHAMP" vinden we de bouwstenen voor een onderscheidende positionering!

Kosten:

Het doorlopen van het positioneringsmodel "CHAMP" kost totaal € 895,- *. In twee dagdelen wordt er samengewerkt aan de invulling van het model. Aan het einde van het tweede dagdeel zal de gekozen positionering helder en scherp zijn geformuleerd.

Meer informatie?

Neem contact op met Theo Polman via mail: info@c3advies.com of via telefoon: 06 - 10 353 363.

* Indien het positioneringsmodel onderdeel is van een uitgebreider strategisch traject, kunnen afwijkende prijsafspraken worden gemaakt.